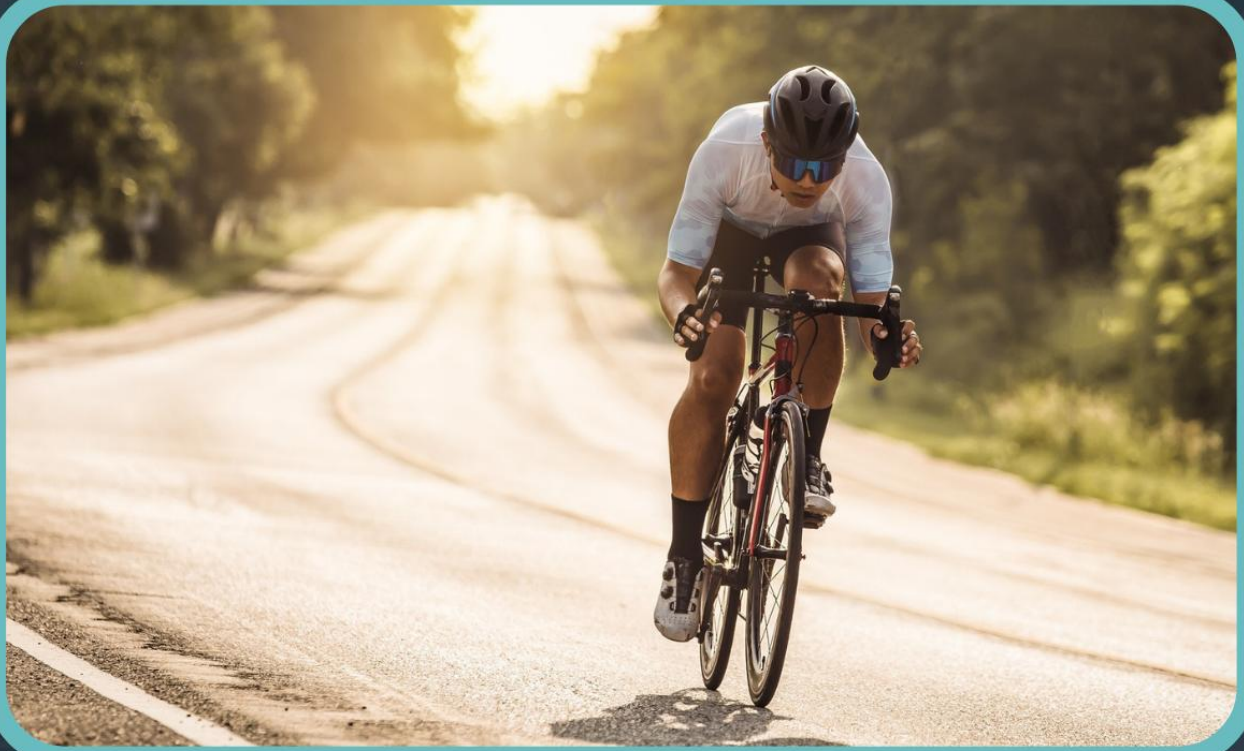




Planification stratégique

2026-2029

TABLE DES MATIÈRES

LA DÉMARCHE	2
MISSION	3
VISION D'IMPACT	3
VALEURS	3
VISION STRATÉGIQUE 2029	4
PRIORITÉS ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES	4
<i>AXE 1 Diversification et optimisation de l'impact des services</i>	4
<i>AXE 2 Présence, rayonnement et influence dans l'écosystème</i>	4
<i>AXE 3 Continuité, agilité et relève organisationnelle</i>	5
<i>AXE 4 Stabilité et diversification du financement</i>	5
ANNEXE A — TABLEAU SYNTHÈSE	6

LA DÉMARCHE

Dans un contexte marqué par l'évolution rapide des besoins du milieu, des attentes des partenaires et des réalités organisationnelles, Loisir Sport Outaouais (LSO) a entrepris une démarche de planification stratégique afin de guider ses actions pour les prochaines années.

La planification stratégique 2026-2029 de LSO s'est appuyée sur une démarche structurée et participative, menée par la direction générale, épaulée par le comité de gouvernance.

- **Diagnostic**
Un portrait de la situation actuelle de LSO a été réalisé à partir d'une revue documentaire, de consultations auprès de différentes parties prenantes (équipe, conseil d'administration, membres, partenaires). Cette étape a permis d'identifier les forces, les défis, les opportunités et les enjeux de développement de l'organisation.
- **Réflexion stratégique**
Sur la base du diagnostic, une réflexion collective a été menée avec l'équipe et le conseil d'administration afin de prendre du recul, de valider les constats et de définir les grandes orientations stratégiques. Cette étape a favorisé le dialogue, la mise en commun des perspectives et l'alignement autour d'une vision partagée.
- **Élaboration de la planification stratégique**
Les orientations retenues ont ensuite été traduites en objectifs clairs et en axes structurants.
- **Plan de mise en œuvre**
Le plan de mise en œuvre permet de structurer le déploiement des actions, de préciser les responsabilités et d'assurer une progression réaliste et mobilisatrice.
- **Plan de mesures de suivi**
Un plan a été développé afin de suivre l'avancement des objectifs stratégiques, mesurer les résultats, assurer une reddition de comptes rigoureuse et d'ajuster les actions en fonction de l'évolution des besoins et des résultats observés.

Cette planification stratégique 2026-2029 se veut un document de référence vivant, appelé à guider les décisions, à soutenir l'action collective et à renforcer l'impact de LSO au service du développement du loisir, du sport et du plein air en Outaouais.

Accompagnement stratégique par



MISSION

Stimuler le développement régional en loisir, en sport et en plein air, en partenariat avec le milieu, afin de favoriser l'épanouissement de nos communautés.

VISION D'IMPACT

Un Outaouais en santé, porté par des communautés vitalisées et épanouies où évoluent des individus accomplis grâce au loisir, au sport et au plein air.

VALEURS

Coopérer

LSO croit fermement en l'adage « Seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin ». Cette valeur est véhiculée en priorisant la collaboration et le travail d'équipe, autant à l'interne qu'à l'externe.

S'investir

L'équipe de LSO est engagée auprès de ses partenaires et travaille avec passion. LSO met en place des conditions favorisant l'engagement, l'épanouissement et la rétention de son personnel et de ses membres.

Être fier

LSO met en valeur ses services et réalisations, de même que ceux de ses membres et partenaires, afin d'alimenter la fierté régionale et de susciter l'adhésion de la population à un mode de vie actif.

Être agile

LSO est une organisation agile, s'adaptant à l'environnement et aux besoins changeants de la communauté. Elle évolue avec flexibilité et souplesse afin de saisir les occasions pour le milieu et ses partenaires dans ses prises de position et de décision.

Être socialement responsable

LSO adopte et valorise un comportement responsable à l'égard de la société, considérant la diversité et l'inclusion, et à l'égard de l'environnement, considérant l'empreinte écologique et le développement durable dans ses prises de décision.

VISION STRATÉGIQUE 2029

D'ici 2029, LSO se positionne comme un acteur régional incontournable, reconnu pour la qualité et la cohérence de ses interventions, la solidité de son organisation et son impact durable auprès des communautés.

PRIORITÉS ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

AXE 1

Diversification et optimisation de l'impact des services

Optimiser la portée, la valeur et la viabilité des services pour amplifier l'impact régional de LSO.

RÉSULTATS ATTENDUS	MESURES DE SUIVI ¹
1.1 La fidélisation et la croissance du réseau de membres reflètent la valeur distinctive de LSO et la reconnaissance de son impact dans la région.	• Implantation et appropriation du système de gestion de la relation client (CRM). (P) • Croissance et fidélisation du membership. (R) • Progression du niveau de satisfaction et de fidélité des membres et clients. (R) • Augmentation du nombre d'organisations soutenues en synergie par plus d'un secteur. (R)
1.2 Les interventions de LSO sont évaluées afin d'optimiser leur impact et d'orienter l'amélioration continue des services.	
1.3 La synergie entre les secteurs et une gestion intégrée de la relation client permettent des interventions cohérentes, coordonnées et à fort impact.	

AXE 2

Présence, rayonnement et influence dans l'écosystème

Positionner LSO comme un acteur clé régional en renforçant son ancrage, sa visibilité et sa crédibilité.

RÉSULTATS ATTENDUS	MESURES DE SUIVI
2.1 Les communications sont intégrées et harmonisées entre les secteurs, favorisant la cohérence, la clarté et l'efficacité des actions.	• Augmentation du nombre de participations dans les comités, tables ou instances stratégiques régionales. (P) • Augmentation du nombre de rencontres avec des instances politiques. (P) • Hausse de la satisfaction du personnel en lien avec la prise en charge et l'harmonisation des communications. (R) • Maintien ou croissance du taux de notoriété perçu. (R) • Maintien ou croissance de la portée des communications numériques et médiatiques. (R) • Équité dans la couverture régionale des services et des interventions. (R) • Accroissement de la reconnaissance du rôle de LSO comme acteur clé du développement régional. (I)
2.2 Une présence stratégique et une culture de communication continue auprès des instances clés sont consolidées, permettant de se positionner auprès des partenaires, des instances politiques et des membres.	
2.3 La présence sur l'ensemble du territoire est consolidée, assurant une couverture équitable à l'échelle régionale.	

¹ Les mesures de suivi sont classées selon trois catégories :

(P) Mesure de processus - mesure le déroulement ou la qualité de l'activité réalisée.

(R) Mesure de résultat - mesure les effets directs et immédiats des actions.

(I) Mesure d'impact - mesure les changements durables ou structurants générés par les interventions.

AXE 3

Continuité, agilité et relève organisationnelle

Développer une organisation agile et apprenante favorisant la stabilité, la transmission du savoir et la performance durable.

RÉSULTATS ATTENDUS	MESURES DE SUIVI
3.1 Une planification proactive de la relève permet la continuité des opérations et la transmission des savoirs clés.	• Nombre de processus, outils ou gabarits standardisés. (P) • Maintien du taux de roulement. (R) • Maintien du taux de satisfaction du personnel. (R) • Nombre de secteurs couverts par un plan de continuité. (R) • Continuité et maintien de la qualité des services offerts. (I) • Utilisation de tableaux de bord et suivi régulier des indicateurs. (P)
3.2 La documentation et la clarification des processus, des savoirs et des rôles soutiennent la cohérence, l'efficacité et l'amélioration continue des pratiques internes et des services.	
3.3 Les mécanismes de suivi et d'évaluation soutiennent la prise de décision éclairée et une performance organisationnelle accrue.	

AXE 4

Stabilité et diversification du financement

Diversifier et consolider les sources de financement pour assurer la pérennité et l'autonomie de LSO.

RÉSULTATS ATTENDUS	MESURES DE SUIVI ³
4.1 Les sources de revenus sont diversifiées afin de réduire la dépendance au financement récurrent.	• Progression des démarches initiées pour la diversification de financement. (P) • Diversification des revenus. (R) • Augmentation du taux de revenus autonomes. (R) • Progression des services payants. (R)
4.2 L'autofinancement se développe par des initiatives durables et alignées sur les priorités de LSO.	
4.3 Un équilibre durable est maintenu entre les services gratuits et payants, garantissant à la fois accessibilité, impact et viabilité financière.	

ANNEXE A — TABLEAU SYNTHÈSE

MISSION				
Stimuler le développement régional en loisir, en sport et en plein air, en partenariat avec le milieu, afin de favoriser l'épanouissement de nos communautés.				
VISION D'IMPACT				
Un Outaouais en santé, porté par des communautés vitalisées et épanouies où évoluent des individus accomplis grâce au loisir, au sport et au plein air.				
VALEURS				
Coopérer	S'investir	Être fier	Être agile	Être socialement responsable
LSO croit fermement en l'adage « Seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin ». Cette valeur est véhiculée en priorisant la collaboration et le travail d'équipe, autant à l'interne qu'à l'externe.	L'équipe de LSO est engagée auprès de ses partenaires et travaille avec passion. LSO met en place des conditions favorisant l'engagement, l'épanouissement et la rétention de son personnel et de ses membres.	LSO met en valeur ses services et réalisations, de même que ceux de ses membres et partenaires, afin d'alimenter la fierté régionale et de susciter l'adhésion de la population à un mode de vie actif.	LSO est une organisation agile, s'adaptant à l'environnement et aux besoins changeants de la communauté. Elle évolue avec flexibilité et souplesse afin de saisir les occasions pour le milieu et ses partenaires dans ses prises de position et de décision.	LSO adopte et valorise un comportement responsable à l'égard de la société, considérant la diversité et l'inclusion, et à l'égard de l'environnement, considérant l'empreinte écologique et le développement durable dans ses prises de décision.
VISION STRATÉGIQUE 2029				
D'ici 2029, LSO se positionne comme un acteur régional incontournable, reconnu pour la qualité et la cohérence de ses interventions, la solidité de son organisation et son impact durable auprès des communautés.				
AXES STRATÉGIQUES 2026-2029				
AXE 1 Diversification et optimisation de l'impact des services	AXE 2 Présence, rayonnement et influence dans l'écosystème	AXE 3 Continuité, agilité et relève organisationnelle	AXE 4 Stabilité et diversification du financement	
Optimiser la portée, la valeur et la viabilité des services pour amplifier l'impact régional de LSO.	Positionner LSO comme un acteur clé régional en renforçant son ancrage, sa visibilité et sa crédibilité.	Développer une organisation agile et apprenante favorisant la stabilité, la transmission du savoir et la performance durable.	Diversifier et consolider les sources de financement pour assurer la pérennité et l'autonomie de LSO.	