

## UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE ET UN LOGO TOUT NEUF POUR LOISIR SPORT OUTAOUAIS !

Gatineau, le 16 juin 2023 – C'est lors de l'assemblée générale annuelle, ce 15 juin, que le conseil d'administration et toute l'équipe de Loisir sport Outaouais ont présenté aux membres les réalisations de la dernière année et dévoilé les changements opérés sur l'image de marque de l'organisation.

Au cours de la dernière année, c'est 1 124 services en matière de loisir, de sport et de plein air, qui ont été offerts à des organisations provenant des milieux communautaire, municipaux et scolaires réparties sur l'ensemble de l'Outaouais. De plus, Loisir sport Outaouais a soutenu financièrement les organisations du territoire à hauteur de 916 151 \$, ce qui représente 120 projets pour faire bouger la population de l'Outaouais.



[Consultez le rapport annuel 2022-2023 de Loisir sport Outaouais](#)

### Une nouvelle présidence au conseil d'administration

Après 5 années en tant que président du conseil d'administration de Loisir sport Outaouais, Jean-Yves Lord est arrivé à la fin de son mandat et passe le flambeau à Michel Parenteau. Gabrielle Lacasse réélu pour son expertise en ressources humaines prend le rôle de vice-présidente et Nathalie A. Charrette conserve sa place de trésorière.

« Je suis enchanté d'assumer la présidence de Loisir sport Outaouais. Notre organisation joue un rôle tellement important en matière de développement du loisir, du sport et du plein air en Outaouais. L'équipe et le conseil d'administration sont fiers du travail accompli en 2022-2023. La prochaine année sera tout aussi remplie de projets réalisés avec le milieu pour faire bouger la population de l'Outaouais. Je tiens également à remercier notre président sortant Jean-Yves Lord pour ces six dernières années au sein du conseil d'administration. » **Michel Parenteau, président du conseil d'administration**

### Un rafraîchissement de l'image de marque signé Orkestra

Loisir sport Outaouais change de tête grâce à la firme Orkestra : le bleu et le doré, c'est terminé! C'est désormais une toute nouvelle palette de couleurs qui s'invitent dans notre quotidien et qui reflètent davantage notre personnalité.

« Le travail de notre image de marque a été motivé par notre 25<sup>e</sup> anniversaire qui a lieu cette année, en 2023. Après plusieurs années avec le même logo, on a tout naturellement décidé de faire évoluer ce dernier pour impulser une nouvelle dynamique dans nos communications et faire, de cette année anniversaire, l'occasion d'un renouveau. » **Julie DeCourval, directrice générale de Loisir sport Outaouais**

[Lisez l'actualité sur le sujet](#)

