



RÉSEAU DE
L'ACTION BÉNÉVOLE
DU QUÉBEC

2022

Forum pour les gestionnaires de bénévoles de l'Outaouais

Rapport de démarche



Gestionnaire de bénévoles
un leader incontournable



TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE	2
LE COMITÉ ORGANISATEUR.....	2
LES OBJECTIFS.....	2
LA DÉMARCHE.....	3
LES DÎNERS-CAUSERIES JASONS BÉNÉVOLES	4
JETER LES BASES VERS UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE ET D'APPRENTISSAGE POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES	4
FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LE PARTAGE DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES	4
COLLECTER DES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES RÉALITÉS DES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES DE LA RÉGION	5
LE FORUM POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES DE L'OUTAOUAIS	8
JETER LES BASES VERS UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE ET D'APPRENTISSAGE POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES	8
FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LE PARTAGE DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES	8
COLLECTER DES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES RÉALITÉS DES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES DE LA RÉGION	9
IDENTIFIER DES PISTES D'INTERVENTION POUVANT SOUTENIR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES DANS LEURS FONCTIONS.....	11
FACTEURS D'INFLUENCE SUR LES PISTES D'INTERVENTIONS COLLECTIVES	16
CONCLUSION	17
ANNEXE 1 – LISTE DES PISTES D'INTERVENTION IDENTIFIÉES PAR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES	18
FORMATION	18
OUTILS.....	20
PROMOTION	22
RÉSEAUTAGE	25

MISE EN CONTEXTE

En 2016, le gouvernement du Québec lançait la [Stratégie gouvernementale en action bénévole 2016-2022](#), stratégie chapeautée par le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (maintenant ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale).¹

Cette stratégie a permis au [Réseau de l'action bénévole du Québec \(RABQ\)](#) de coordonner la réalisation de certaines actions de consolidation et de reconnaissance de l'action bénévole au Québec et dans les différentes régions du Québec :

- La mise sur pied d'un [programme de formation pour les gestionnaires de bénévoles](#)
- La réalisation des portraits des bénévoles et du bénévolat
 - [Portrait des bénévoles et du bénévolat au Québec](#)
 - [Portrait régional des bénévoles et du bénévolat — Outaouais](#)
- L'organisation des [forums régionaux pour les gestionnaires de bénévoles](#)

C'est donc en 2019, avec le mandat de susciter une vision intégrée et mobilisatrice de l'action bénévole en région que le comité organisateur de l'Outaouais s'est penché sur la réalisation du dernier point.

LE COMITÉ ORGANISATEUR

Le Centre d'action bénévole de Gatineau, le Centre d'action bénévole de Hull ainsi que Loisir sport Outaouais entament les démarches en septembre 2019.

À ce stade, c'est Loisir sport Outaouais qui agit à titre de coordonnateur des travaux du comité et à titre de répondant pour la démarche auprès du RABQ.

En 2020, s'ajoutent la Ville de Gatineau (Centre de services de Buckingham) ainsi que le Centre Action Génération des Aînés de la Vallée-de-la-Lièvre.

LES OBJECTIFS

Avec le mandat issu de la Stratégie, le comité se dote des objectifs suivants :

- Jeter les bases vers une communauté de pratique et d'apprentissage pour les gestionnaires de bénévoles
- Favoriser le développement et le partage de connaissances et de compétences pour les gestionnaires de bénévoles
- Collecter des informations supplémentaires sur les réalités des gestionnaires de bénévoles de la région
- Identifier des pistes d'intervention pouvant soutenir les gestionnaires de bénévoles dans leurs fonctions

¹ [L'action bénévole : un geste libre et engagé — Québec lance la Stratégie gouvernementale en action bénévole \(newswire.ca\)](#)

LA DÉMARCHE

Afin d'atteindre les objectifs et réaliser le mandat, le comité organisateur a opté pour une formule sur un an combinant formation, veille stratégique, réseautage et concertation.

Cette formule permettait d'une part d'entamer les démarches vers le forum en présentiel malgré la pandémie, d'offrir plusieurs occasions de formation, de veille stratégique et de réseautage plutôt qu'une seule aux gestionnaires de bénévoles et, en ce sens, de maximiser la participation des gestionnaires de bénévoles à la démarche.

Pour ce faire, le comité organisateur a déployé les moyens suivants :

- 3 dîners-causeries virtuels d'une durée de 1 h 30 combinant une formule magistrale et participative
 - 21 octobre 2021 : Le recrutement
 - 17 février 2022 : La rétention
 - 19 mai 2022 : La reconnaissance
- 21 octobre 2022 : Forum d'une journée complète en présentiel combinant une formule magistrale et co-constructive
 - Conférence : Portrait des bénévoles et du bénévolat de l'Outaouais
 - Panel : S'adapter aux nouveaux visages du bénévolat
 - Atelier : Pistes d'intervention en soutien aux gestionnaires de bénévoles

Objectifs\Moyens	Dîners-causeries virtuels	Forum présentiel
Jeter les bases vers une communauté de pratique et d'apprentissage pour les gestionnaires de bénévoles (réseautage)	X	X
Favoriser le développement et le partage de connaissances et de compétences pour les gestionnaires de bénévoles (formation)	X	X
Collecter des informations supplémentaires sur les réalités des gestionnaires de bénévoles de la région (veille stratégique)	X	X
Identifier des pistes d'intervention pouvant soutenir les gestionnaires de bénévoles dans leurs fonctions (concertation)		X

La démarche aura mobilisé dans son ensemble plus de 220 gestionnaires de bénévoles de la région.

LES DÎNERS-CAUSERIES JASONS BÉNÉVOLES

Trois dîners-causeries virtuels ont été organisés sous le thème Jasons Bénévoles dans l'année précédant la tenue du forum en présentiel. Ils ont été développés en vue de :

- Jeter les bases vers une communauté de pratique et d'apprentissage pour les gestionnaires de bénévoles
- Favoriser le développement et le partage de connaissances et de compétences pour les gestionnaires de bénévoles
- Collecter des informations supplémentaires sur les réalités des gestionnaires de bénévoles de la région

JETER LES BASES VERS UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE ET D'APPRENTISSAGE POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES

Les trois dîners-causeries virtuels auront rejoint un peu moins de 150 gestionnaires de bénévoles de la région.

Un taux de récurrence légèrement en deçà de 20 % a été observé auprès des participants sur l'ensemble des dîners-causeries.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LE PARTAGE DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES

Les volets magistraux des dîners-causeries étaient à vocation formatrice sur les thèmes du recrutement, de la rétention et de la reconnaissance des bénévoles.

Le recrutement : Mobilisation en temps de pandémie

Organisation experte invitée : Bénévole Canada

- Principaux défis causés par la pandémie dans la réorganisation de la gestion bénévole
- Nouvelles réalités du bénévolat dans ce contexte
- Moyens d'adapter ses méthodes de recrutement pour attirer de nouveaux bénévoles

La rétention : Quand les contacts humains se font rares

Organisation experte invitée : Centre d'action bénévole de Montréal

- Piliers de la rétention de bénévoles
- Pratiques gagnantes
- Recommandations

La reconnaissance : Remettre l'humain au cœur des processus

Organisation experte invitée : Commission de la Capitale-Nationale

- Retour sur les bénéfices de l'implication bénévole
- La reconnaissance dans le processus de gestion
- L'individualité du bénévole

COLLECTER DES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES RÉALITÉS DES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES DE LA RÉGION

Les volets participatifs permettaient aux gestionnaires de bénévoles de réseauter et de partager leurs réalités. Ceux-ci permettaient également au comité organisateur de collecter les perceptions des gestionnaires participant concernant les changements, les enjeux et les freins qu'ils vivent dans leur fonction ainsi que les bonnes pratiques ou les solutions qu'ils pourraient mettre en œuvre pour mieux soutenir l'action bénévole dans leur organisme.

Le recrutement : Mobilisation en temps de pandémie

Organisation experte invitée : Bénévole Canada

- Leçons apprises en recrutement bénévole
- Solutions pouvant être mises en place en recrutement bénévole

La rétention : Quand les contacts humains se font rares

Organisation experte invitée : Centre d'action bénévole de Montréal

- Auto-évaluation des pratiques de rétention
- Prises de conscience
- Solutions pour améliorer la rétention

La reconnaissance : Remettre l'humain au cœur des processus

Organisation experte invitée : Commission de la Capitale-Nationale

- Témoignages
- Jeu de rôle : Dans la peau d'un bénévole

Les constats sont issus des notes prises par les responsables de sous-groupes lors des différents ateliers participatifs organisés dans le cadre des Jasons Bénévoles.

Elles ont été codifiées et catégorisées de manière à former des regroupements d'idées similaires. Les catégories ont été rattachées à différents thèmes associés aux rôles et responsabilités du gestionnaire de bénévoles, tels que décrits par le Réseau de l'action bénévole du Québec.

CONSTATS : ENJEUX, FREINS ET CHANGEMENTS

PLANIFICATION

- Les besoins et la demande augmentent dans les organismes

RECRUTEMENT ET SÉLECTION

- La gestion du recrutement est plus énergivore, le recrutement en soi est plus difficile

INTÉGRATION, FORMATION ET ENCADREMENT

- L'accueil des bénévoles, le maintien du contact et du sentiment d'appartenance sont plus difficiles
- La présence de « clique » rend l'intégration des nouveaux difficile
- Les formations sont peu populaires et coûteuses pour les bénévoles
- Les formations obligatoires sont de plus en plus nombreuses
- Le virage technologique est à la fois un frein et une opportunité

RECONNAISSANCE ET FIDÉLISATION

- Pandémie : Les bénévoles sont déstabilisés, craintifs, essouffés.
- Pandémie : Les occasions de faire des activités de reconnaissance sont plus rares
- Démobilisation des bénévoles expérimentés
- Les citoyens s'engagent bénévolement moins longtemps
- Le taux de roulement des bénévoles a augmenté

CONSTATS : BONNES PRATIQUES

PLANIFICATION — POUR QUE L'ENGAGEMENT DE NOS BÉNÉVOLES SOIT CLAIR ET QU'IL RÉPONDE À LEURS ATTENTES

- Bien cibler les besoins de l'organisme lors du recrutement des bénévoles.
- Bien clarifier les besoins, les motivations et les intérêts des bénévoles et personnaliser les tâches pour y répondre
- Mieux définir le temps et la durée de l'engagement nécessaire pour assurer la mission bénévole
- Mieux définir les attentes concernant le profil des bénévoles
- Adapter davantage l'offre de services à la nouvelle réalité du bénévolat

RECRUTEMENT ET SÉLECTION — POUR QUE DE NOUVEAUX BÉNÉVOLES SE JOIGNENT À NOUS

- Recrutement à tous les jours, fréquents habituellement
- Recrutement par réseau (amis, bouche-à-oreille)
- Utiliser les usagers, les parents et les membres comme bassin de recrutement
- Un bénévole heureux est notre plus grande publicité. Le bouche-à-oreille.
- Mettre en place des incitatifs à l'implication

INTÉGRATION, FORMATION ET ENCADREMENT — POUR QUE NOS BÉNÉVOLES SOIENT PARTIE DE L'ÉQUIPE ET POUR ASSURER LA QUALITÉ DU SERVICE OFFERT PAR NOS BÉNÉVOLES

- Utiliser les bénévoles expérimentés pour accueillir, intégrer et former les nouveaux bénévoles
- Donner les documents rattachés au poste, bien faire le lien et intégrer la personne afin d'obtenir son engagement
- Avoir des activités qui intéressent les bénévoles et leur demander leurs idées
- Briser le mode de travail en silo afin de faire connaître aux bénévoles les différentes occasions de bénévolat qui pourraient leur être offertes
- Faciliter le rapprochement entre les types de bénévoles CA vs terrain.
- Favoriser le sentiment d'appartenance
- Limiter la présence de « clique » qui rend difficile l'intégration des nouveaux
- Vendre les formations comme un atout, au lieu d'en être une obligation. « Enrober » cela comme une séduction
- Faire des rencontres individuelles, avec dossier info d'antécédents, code de conduite
- Faire des rencontres plusieurs fois par année pour identifier les besoins, parler des bons coups et moins bons coups, partager avec les bénévoles qui ont moins d'expérience
- Identifier clairement une personne responsable de gérer, accompagner et écouter les bénévoles

RECONNAISSANCE ET FIDÉLISATION — POUR QUE NOS BÉNÉVOLES SE SENTENT BIEN, VALORISÉS ET RECONNUS

- Communiquer l'impact de travail accompli
- Créer davantage de moments de socialisation informels entre les bénévoles et les employés. Parfois cette pratique nous aide à découvrir des passions qui peuvent devenir de nouvelles offres de bénévole
- Dire merci davantage.
- Faire davantage de rétroactions positives aux bénévoles et recadrer de façon humaine et délicate
- Favoriser le sentiment que la personne contribue à quelque chose de plus grand
- Rejoindre les bénévoles par téléphone, facilité, humaine
- Ne rien tenir pour acquis
- Maintenir un contact régulier avec les bénévoles
- La reconnaissance doit être adaptée à la personnalité du bénévole

LE FORUM POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES DE L'OUTAOUAIS

Le Forum des gestionnaires de bénévoles de l'Outaouais, tenu le 21 octobre 2022 à la Maison du citoyen de Gatineau a été organisé sous le thème : «Gestionnaires de bénévoles : un leader incontournable».

La journée a été développée de manière à :

- Jeter les bases vers une communauté de pratique et d'apprentissage pour les gestionnaires de bénévoles
- Favoriser le développement et le partage de connaissances et de compétences pour les gestionnaires de bénévoles
- Collecter des informations supplémentaires sur les réalités des gestionnaires de bénévoles de la région
- Identifier des pistes d'intervention pouvant soutenir les gestionnaires de bénévoles dans leurs fonctions

JETER LES BASES VERS UNE COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE ET D'APPRENTISSAGE POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES

Le Forum aura rejoint un peu plus de 75 gestionnaires de bénévoles de la région.

Un taux de récurrence de 23 % a été observé auprès des participants entre les dîners-causeries et le forum.

Un 5@7 de réseautage informel était d'ailleurs à l'horaire pour consolider la communauté de pratique et d'apprentissage à la fin de la journée.

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET LE PARTAGE DE CONNAISSANCES ET DE COMPÉTENCES POUR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES

Une première partie de la programmation de la journée visait la consolidation des connaissances des gestionnaires de bénévoles :

Portrait des bénévoles et du bénévolat en Outaouais Organisation experte invitée : Réseau de l'action bénévole du Québec

Cette présentation du [Portrait du bénévolat et des bénévoles de l'Outaouais](#) faisait suite à un sondage effectué en 2018 auprès de 2 282 bénévoles, dont une centaine en provenance de notre région.

La présentation interactive (et compétitive) aura permis aux participants de mieux comprendre comment nos bénévoles se distinguent par rapport à ceux de l'ensemble du Québec.

Cela aura aussi été l'occasion de revenir sur les résultats du sondage en ligne Lexique terminologique en action bénévole.

Panel — S'adapter aux nouveaux visages du bénévolat

Le panel de discussion portait sur les spécificités de l'implication bénévole des jeunes, des aînés et des communautés culturelles.

Les experts ont partagé des trucs et des astuces pour faciliter le recrutement, la rétention et la reconnaissance des bénévoles issus de leur communauté.

Les participants ont également pu découvrir les nombreux parallèles entre les pistes de solutions aux enjeux de pénurie de main-d'œuvre et ceux de la relève bénévole.

Les experts invités :

- Josianne Cossette, coordonnatrice de la Commission Jeunesse Ville de Gatineau
- Bettyna Bélizaire, directrice générale Accompagnement des femmes immigrantes de l'Outaouais (AFIO)
- Marie-Hélène Ouimet, directrice adjointe FADOQ — Région Outaouais
- Maxime Gauld, associé La belle équipe

COLLECTER DES INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES SUR LES RÉALITÉS DES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES DE LA RÉGION

Un premier atelier de co-construction au cours de la journée a permis aux participants de faire ressortir leurs besoins en tant que gestionnaires de bénévoles.

Les participants ont été d'abord répartis en 2 catégories, selon le domaine d'activités de leur organisme :

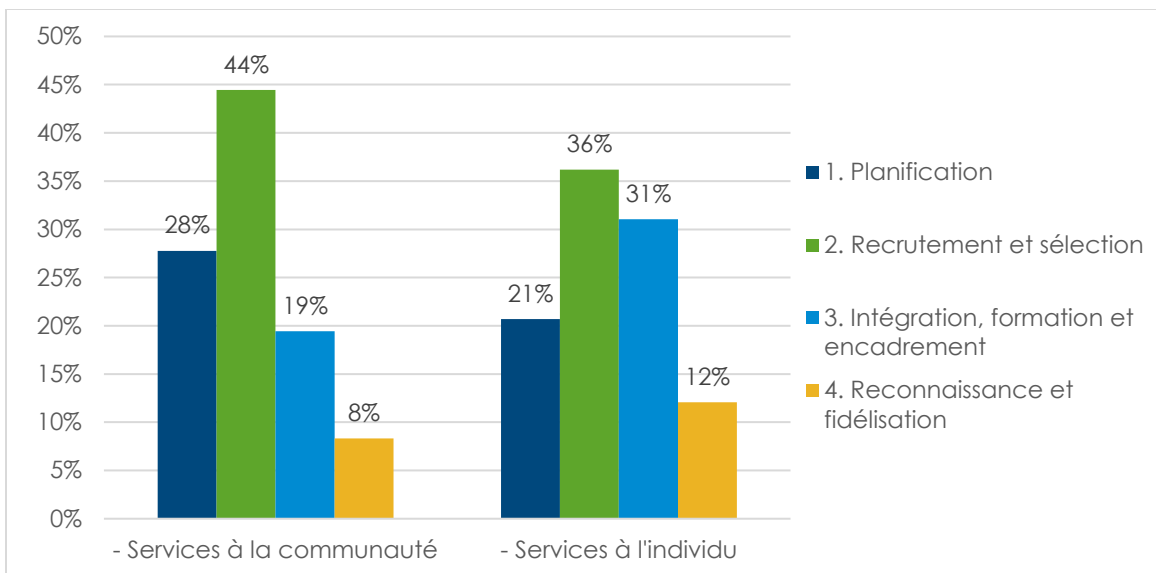
- **Services à l'individu** : gestionnaires de bénévoles œuvrant dans le domaine de la santé ou des services de défense de droit ou de l'entraide
- **Services à la communauté** : gestionnaires de bénévoles œuvrant dans le domaine du loisir, du sport, du plein air, de la culture, du développement des communautés, de l'environnement, de l'habitation ou de l'économie sociale.

En fonction de cela, les participants se sont répartis dans les douze tables de travail en sous-groupe de 7 à 8 participants, accompagnés d'un aide-animateur, responsable d'assurer l'atteinte des objectifs et la clarté des énoncés :

- **Services à l'individu** : 6 sous-groupes
- **Services à la communauté** : 6 sous-groupes

BESOINS PAR THÉMATIQUES

Les besoins exprimés par les tables de travail ont été étiquetés dans un premier temps en fonction des thèmes reliés au cycle de gestion des bénévoles



RÉPARTITION DES BESOINS SELON LES THÉMATIQUES DE GESTION BÉNÉVOLE, PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS

PLANIFICATION

Les besoins des gestionnaires de bénévoles en matière de planification se traduisent principalement par une volonté de compréhension, de diagnostic et de définition. Ils voudraient notamment être en mesure de mieux comprendre leurs bénévoles, leurs besoins et leur réalité sur le terrain, de mieux prévoir et définir leurs besoins organisationnels en matière d'implication bénévole.

RECRUTEMENT ET SÉLECTION

Les besoins des gestionnaires de bénévoles en matière de recrutement et de sélection sont largement associés aux difficultés vécues en matière de recrutement ou de relève. Les gestionnaires de bénévoles voudraient surtout rejoindre de nouveaux publics (notamment les jeunes et les aînés), mais également revisiter leurs stratégies de recrutement et de visibilité.

INTÉGRATION, FORMATION ET ENCADREMENT

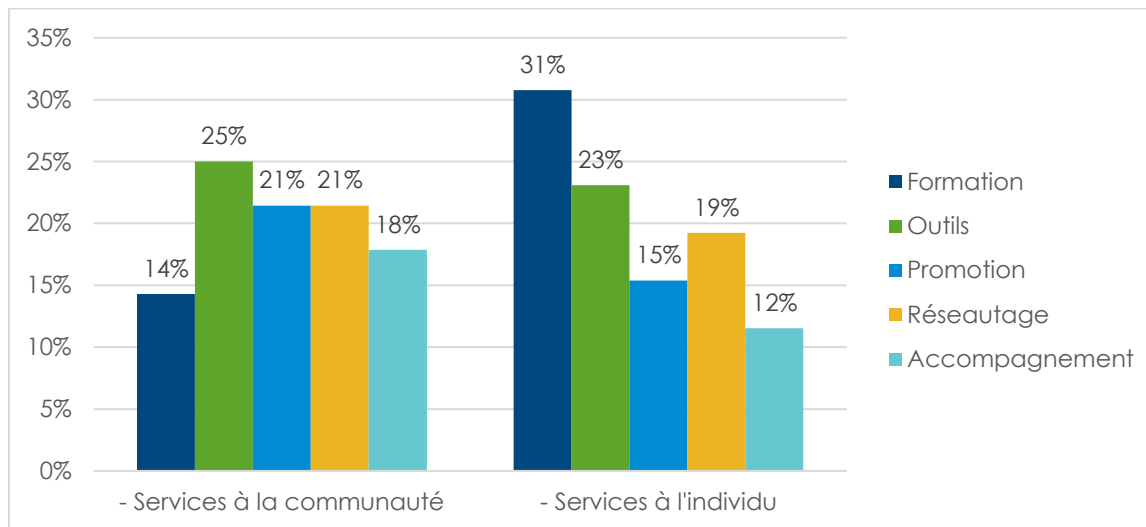
Les besoins des gestionnaires de bénévoles en matière d'intégration, de formation et d'encadrement portent essentiellement sur le support administratif et informatique entourant l'organisation des effectifs. On note également un besoin en matière de gestion de conflit et un besoin de trouver de nouvelles formules de formation des bénévoles, afin de mieux susciter leur intérêt.

RECONNAISSANCE ET FIDÉLISATION

Les besoins des gestionnaires de bénévoles en matière de reconnaissance et de fidélisation des bénévoles sont principalement axés sur la création d'un esprit d'équipe et d'un sentiment d'appartenance.

BESOINS PAR MODES D'INTERVENTION

À l'issue du premier atelier sur les besoins, ceux-ci ont été rapidement catégorisés par type d'intervention potentielle pouvant être menée par des acteurs régionaux ou territoriaux en soutien aux gestionnaires de bénévoles.



RÉPARTITION DES BESOINS SELON LES MODES D'INTERVENTIONS, PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS

IDENTIFIER DES PISTES D'INTERVENTION POUVANT SOUTENIR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES DANS LEURS FONCTIONS

Les participants, toujours répartis en sous-groupe en fonction du domaine d'activités de leur organisation, ont par la suite eu à identifier des idées, des pistes d'intervention, qui pourraient être menées afin de mieux les soutenir dans leurs rôles et responsabilités en fonction des différents modes d'intervention.

Les prochaines sections regroupent les pistes d'intervention identifiées et priorisées par les gestionnaires de bénévoles participants en fonction des modes d'intervention suivants :

- Formation
- Outils
- Promotion
- Réseautage

L'accompagnement n'a pas été mis sur la table des réflexions sur les pistes d'intervention, n'ayant pas été identifié d'un premier abord dans la catégorisation rapide du comité ayant eu lieu entre les deux ateliers. En rétrospective, il s'agit tout de même globalement du mode d'accompagnement ayant été le moins identifié comme un besoin. En parallèle, il est considéré que l'accompagnement est en soit un facteur facilitant important dans la mise en place et de déploiement des modes d'intervention, surtout en lien avec la formation, la promotion et les outils.

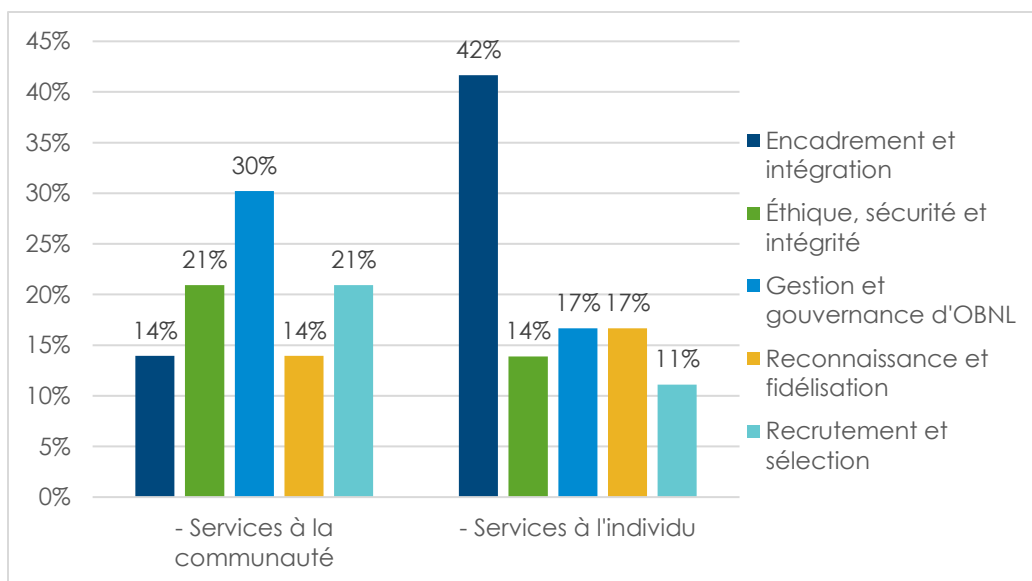
FORMATION

Les pistes d'intervention en soutien aux gestionnaires de bénévoles ont été catégorisées par type de savoir à développer :

- **Savoirs** : regroupe (en ordre de récurrence) les idées de formation associées aux rôles, responsabilités et obligations des administrateurs, des gestionnaires de bénévoles et des bénévoles eux-mêmes, notamment à ce qui a trait à la gestion des risques et de la sécurité. On retrouve également des besoins de formation pour mieux connaître les caractéristiques des différents publics sujets à s'impliquer bénévolement ainsi que des formations pour mieux connaître les tendances et les bonnes pratiques en matière de gestion bénévole.
- **Savoir-faire** : regroupe (en ordre de récurrence) les idées de formation touchant l'accueil, l'encadrement, les communications, le numérique, les finances, la formation des bénévoles, etc.
- **Savoir-être** : regroupe (en ordre de récurrence) les idées de formation touchant la gestion de conflit, l'intégration de bénévoles à besoins particuliers, la mobilisation et la rétention des bénévoles et les habiletés sociales.

Autant au niveau des services à l'individu qu'au niveau des services à la communauté, ce sont les formations au niveau du savoir-faire qui ressortent en majorité, suivi par le savoir-être, puis les connaissances théoriques.

Les pistes d'intervention ont également été regroupées par thème :

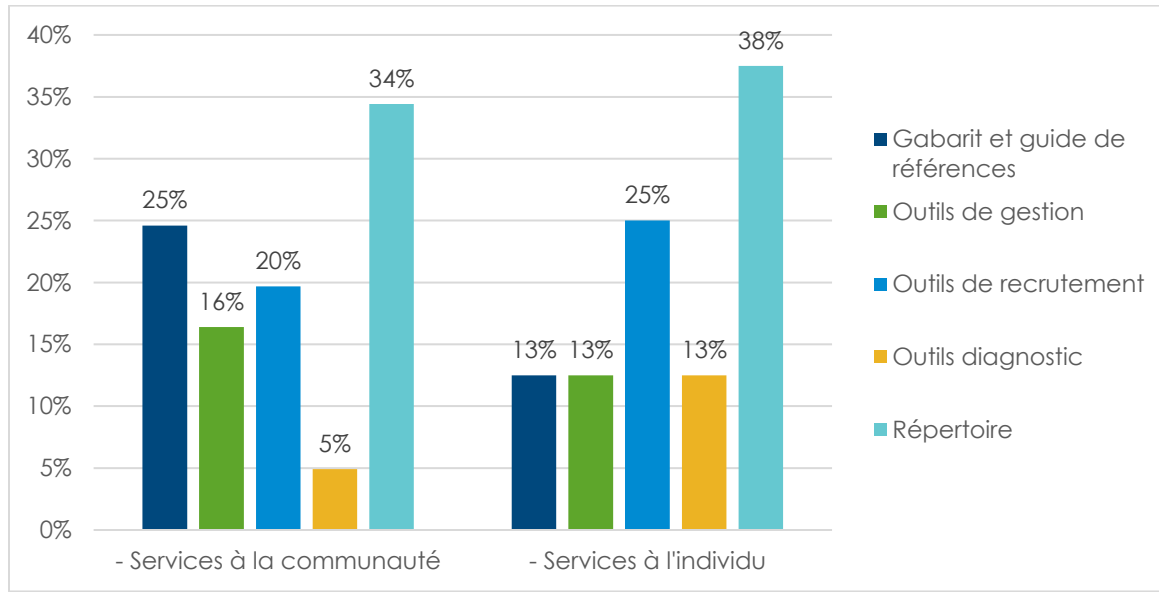


RÉPARTITION DES THÈMES DE FORMATION PROPOSÉS, PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS

On remarque donc que les thèmes de formation proposés les plus forts sont différents selon le domaine d'activités. Les organismes de services à l'individu identifient davantage d'idée de formation en lien avec l'encadrement et l'intégration alors que les organismes de services à la communauté sont plus axés vers la gestion et la gouvernance d'OBNL, l'éthique, la sécurité et l'intégrité et le recrutement et la sélection de bénévoles.

OUTILS

Peu importe le domaine d'activités, les pistes de solutions identifiées et priorisées par les gestionnaires de bénévoles touchent le plus souvent un outil permettant une certaine centralisation de ce qui est existant (nommé ci-dessous répertoire). On remarque également une bonne popularité pour les outils de recrutement, soit par le biais de nouvelles plateformes, soit par l'amélioration des plateformes existantes.

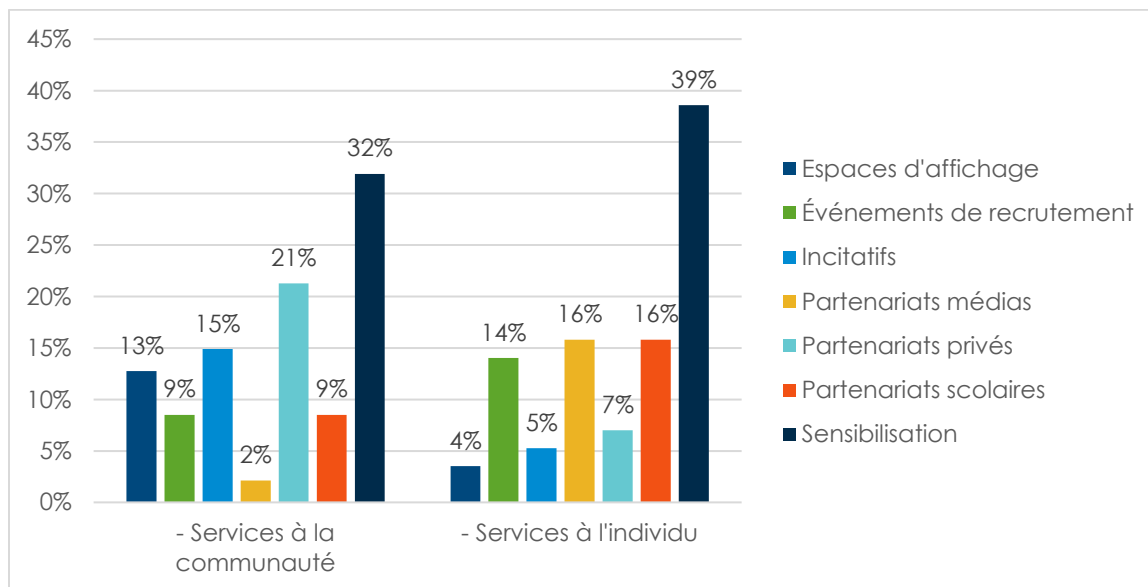


RÉPARTITION DES TYPES D'OUTILS PROPOSÉS, PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS

Une spécificité pour les organismes de services à la communauté est une priorité plus forte pour les idées associées à la création de gabarits et de guides de référence pour soutenir les gestionnaires et les bénévoles.

PROMOTION

Les moyens de promotion privilégiés pour soutenir les gestionnaires de bénévoles varient grandement en fonction de leur domaine d'activités.

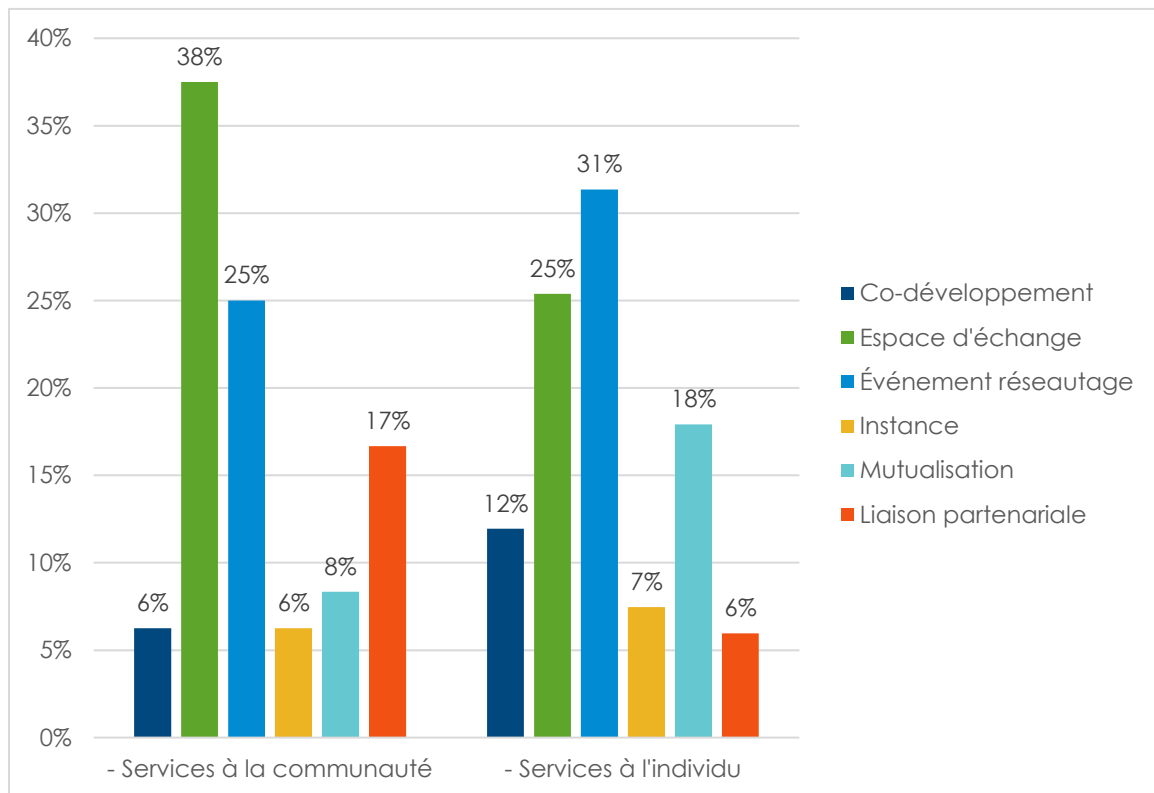


RÉPARTITION DES TYPES D'INTERVENTION EN MATIÈRE DE PROMOTION PROPOSÉS, PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS

On remarque pour le milieu des services à l'individu que la promotion des ressources existantes, tel que Jebénévole.ca fait partie des axes à privilégier auprès des citoyens, bien que des campagnes de sensibilisation grand public et une approche médiatique soient également fortement identifiées. On remarque que les partenariats avec les milieux scolaires seraient également considérés comme porteurs.

Pour les organismes associés au développement des communautés, on retrouve en priorités des actions associées à la sensibilisation du grand public. On remarque également un plus grand nombre d'idées associées au développement d'incitatifs à l'implication et au développement d'espaces d'affichage. Soulignons également que les partenariats privés seraient considérés comme porteurs.

RÉSEAUTAGE



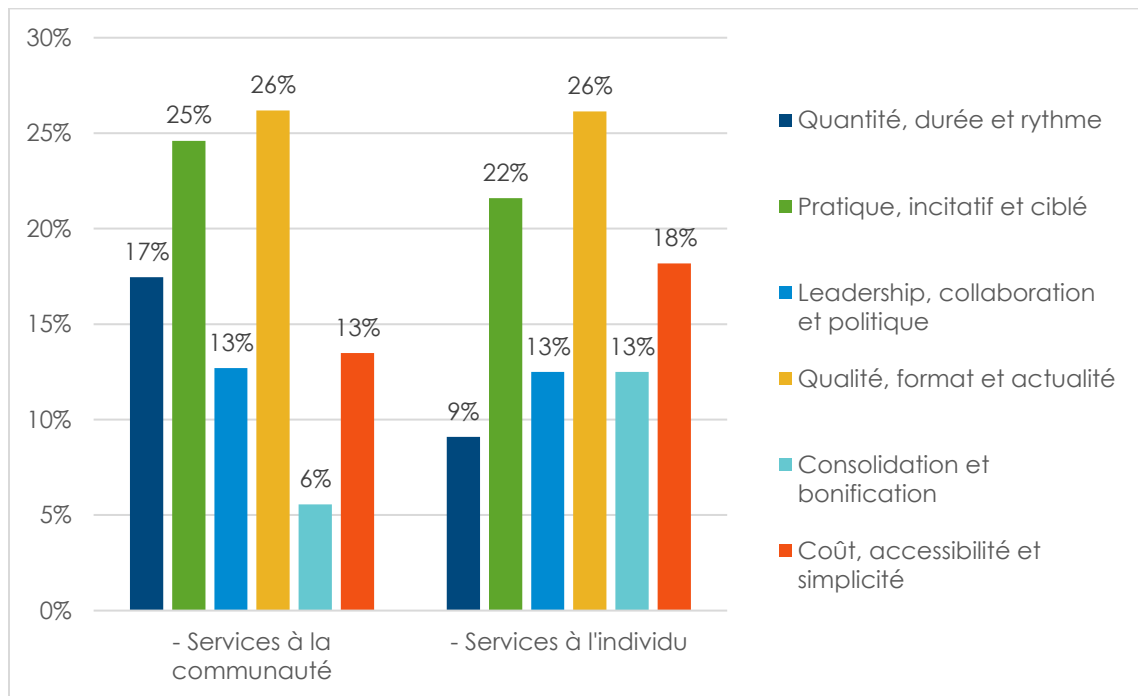
RÉPARTITION DES TYPES D'INTERVENTION EN MATIÈRE DE RÉSEAUTAGE PROPOSÉS, PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS

Pour les gestionnaires de bénévoles issus du domaine de services à la communauté, il y a un plus grand intérêt pour la mise sur pied d'un espace d'échange entre les gestionnaires, suivi par la tenue d'événements réseautage, puis par le développement de liaison partenariale avec des organismes provinciaux ou régionaux visant principalement à consolider le développement des compétences des gestionnaires.

Dans le domaine des services à l'individu, ce sont d'abord les événements de réseautage qui ressortent comme intervention prioritaire, suivi de la mise sur pied d'un espace d'échanges entre les gestionnaires de bénévoles. Ils identifient également la mise sur pied d'initiatives de mutualisation de leurs expertises principalement au niveau de leurs offres de formations destinées aux bénévoles.

FACTEURS D'INFLUENCE SUR LES PISTES D'INTERVENTIONS COLLECTIVES

Les gestionnaires de bénévoles ont également eu à identifier les éléments pouvant influencer négativement ou positivement le déploiement des pistes de solution qu'ils ont identifiées.



RÉPARTITION DES FACTEURS D'INFLUENCE SUR LES PISTES D'INTERVENTION, PAR DOMAINE D'ACTIVITÉS

Les facteurs d'influence sur la réalisation des pistes d'intervention touchent dans un premier la qualité du contenu, souvent une attention particulière au dynamisme et à l'interactivité des formules proposées ainsi que par un contenu mis à jour et actuel.

Ensuite, ce sont les éléments pratiques et ciblés qui ressortent, avec les incitatifs reliés à la qualité de l'expérience. C'est dans cette section que l'on retrouve les limitants et les facilitateurs associés au « What's in it for me ».

En troisième, on remarque que le milieu des services à la communauté est plus sensible au niveau des ressources en temps (moment de la journée, récurrence, durée) alors que le milieu des services à l'individu est plus sensible au niveau des ressources financières.

CONCLUSION

Pour l'Outaouais, la **consolidation et la reconnaissance, de l'action bénévole passe par le soutien aux gestionnaires de bénévoles**. Cette vision n'est pas très éloignée du thème choisi par le Réseau de l'action bénévole du Québec dans le cadre des Forums régionaux, plaçant comme leader incontournable les gestionnaires de bénévoles.

Telle est donc la vision intégrée et mobilisatrice de l'action bénévole issue du mandat gouvernemental pour la réalisation de la démarche associée aux forums régionaux.

Une vision mobilisatrice

Mobilisatrice, cette vision oriente et pousse à l'action pour mieux soutenir les gestionnaires de bénévoles dans leurs rôles et responsabilités. Cette initiative se doit donc d'être considérée comme un point de départ et il faudra, pour assurer une continuité, fournir les moyens nécessaires à l'action.

À l'issue de la démarche, les acteurs en soutien aux gestionnaires de bénévoles ont en main les données nécessaires à l'orientation et à la priorisation de leur offre de services pour les gestionnaires de bénévoles, bien que leur capacité d'action soit insuffisante pour mettre en œuvre bon nombre des pistes d'interventions identifiées par les gestionnaires de bénévoles pour mieux soutenir l'action bénévole en région. Les données recueillies permettent néanmoins de mieux orienter leur offre de service actuelle.

Une vision intégrée

Intégrée, cette vision aura mis en valeur certaines distinctions entre les besoins et les modes d'intervention privilégiés en fonction du domaine d'activités des gestionnaires de bénévoles. La démarche aura également permis d'identifier qu'il reste encore plusieurs partenaires et acteurs en soutien aux gestionnaires de bénévoles à mobiliser sur la question du soutien à l'action bénévole.

Le comité organisateur perçoit la valeur ajoutée à maintenir une collaboration intégrée entre les acteurs de soutien aux gestionnaires de bénévoles pour favoriser la consolidation et la reconnaissance de l'action bénévole en Outaouais.

Mais pour ce faire, il faudra s'attarder à la gouvernance territoriale, à la définition des zones de collaboration, ainsi qu'à la couverture territoriale et sectorielle des offres de services en soutien aux gestionnaires de bénévoles. Il est cependant peu réaliste que cela se concrétise sans l'apport de ressources supplémentaires.

En conclusion, l'Outaouais est prête à en faire davantage pour soutenir l'action bénévole dans sa région, en soutenant les gestionnaires de bénévoles dans leurs rôles et responsabilités. Elle sait déjà où agir en priorité et comment agir : il ne reste qu'à lui donner le moyen de ses ambitions.

ANNEXE 1 — LISTE DES PISTES D'INTERVENTION IDENTIFIÉES PAR LES GESTIONNAIRES DE BÉNÉVOLES

FORMATION

Catégories	Description	Pointage Services à la communauté	Pointage Services à l'individu
Encadrement et intégration	Accueil/Accompagnement	1	0
Encadrement et intégration	Apprendre à travailler avec des clientèles diversifiées de bénévoles	1	0
Encadrement et intégration	Coaching dans l'organisme offert par des bénévoles	0	1
Encadrement et intégration	Comment encadrer les bénévoles ayant des besoins particuliers	0	1
Encadrement et intégration	Formation Accueil — Entrevue, suivis : Comment garder les bénévoles allumés et la synergie entre eux	0	4
Encadrement et intégration	Formation en gestion RH bénévoles (bonnes pratiques, obligation (ex. CNESST))	1	0
Encadrement et intégration	Formation pour les bénévoles en fonction de l'organisme	0	1
Encadrement et intégration	Formation RH	0	1
Encadrement et intégration	Formation sur l'accueil des bénévoles	0	1
Encadrement et intégration	Formations aux OBNL sur l'accueil des personnes en situation de handicap	1	0
Encadrement et intégration	Gestion des équipes (salariés et bénévoles)	0	1
Encadrement et intégration	Initiation au bénévolat pour tout nouveau bénévole (pour ceux en engagement continu)	1	0
Encadrement et intégration	Jumelages bénévoles nouveaux et anciens	0	1
Encadrement et intégration	Mentorat entre doyens bénévoles et nouveaux	0	1
Encadrement et intégration	Parrainage/marrainage	1	0
Encadrement et intégration	Sélection, accueil et suivi des bénévoles	0	3
Éthique, sécurité et intégrité	Éthique	1	0
Éthique, sécurité et intégrité	Formation de 1ers soins pour les gestionnaires et responsables de bénévoles	1	0
Éthique, sécurité et intégrité	Formation en gestion de conflit	0	1
Éthique, sécurité et intégrité	Formation sur la gestion des conflits et situations délicates	0	1
Éthique, sécurité et intégrité	Formation sur le branchement électrique aux panneaux SOAMP dans les parcs afin de ne plus dépendre des cols bleus	1	0
Éthique, sécurité et intégrité	Gestion de conflit entre bénévoles et entre gestionnaires et bénévoles	2	1
Éthique, sécurité et intégrité	Gestion de conflits	1	0
Éthique, sécurité et intégrité	Rôle et responsabilité/Obligation de tous	1	0
Éthique, sécurité et intégrité	Sécurité des bénévoles (EX. : service offert par le CNESST) + assurance	2	0
Éthique, sécurité et intégrité	Soutien à la création d'un code d'éthique, bonne conduite, etc.	0	2
Gestion et gouvernance d'OBNL	ABC financier démarrage d'OBNL bénévoles	1	0

Gestion et gouvernance d'OBNL	Cours pour administrateurs (un répertoire existant des organismes qui offrent des cours — CENTRAIDE)	0	1
Gestion et gouvernance d'OBNL	Finances pour gestionnaire (flux de trésorerie, budget, impôts, etc.)	1	0
Gestion et gouvernance d'OBNL	Formation CSMO-ESAC (RH + Gestion financière)	0	1
Gestion et gouvernance d'OBNL	Formation en gestion organisationnelle (organiser, implanter, outils)	0	3
Gestion et gouvernance d'OBNL	Formation juridique (CA, Gestionnaires, chefs terrain) + réglementation municipale	3	0
Gestion et gouvernance d'OBNL	Gestion de l'information (données sensibles)	1	0
Gestion et gouvernance d'OBNL	Gouvernance	2	0
Gestion et gouvernance d'OBNL	Lecture des états financiers	1	0
Gestion et gouvernance d'OBNL	Mise à jour des nouvelles technologies	0	1
Gestion et gouvernance d'OBNL	Procédures d'assemblée	1	0
Gestion et gouvernance d'OBNL	Rédaction et mise à jour des règlements généraux	1	0
Gestion et gouvernance d'OBNL	Tenue de livres	2	0
Reconnaissance et fidélisation	animation de groupe	1	0
Reconnaissance et fidélisation	Atelier sur les 3 valeurs de l'organisation pour développer le sentiment d'appartenance	0	1
Reconnaissance et fidélisation	Connaître son bénévole	1	0
Reconnaissance et fidélisation	Consolidation d'équipe bénévole — team building avec bénévole	0	1
Reconnaissance et fidélisation	Formation pour faire des remue-méninge	0	1
Reconnaissance et fidélisation	Gestion des bénévoles : Une approche humaine	1	0
Reconnaissance et fidélisation	Habiletés sociales	1	0
Reconnaissance et fidélisation	Intelligence émotionnelle (empathie) ++ relation d'aide	1	0
Reconnaissance et fidélisation	Roulement du personnel (formation continue)	1	0
Reconnaissance et fidélisation	Valorisation et reconnaissance des bénévoles	0	3
Recrutement et sélection	Casting, pour mettre la bonne personne à la bonne place	1	0
Recrutement et sélection	Communication et marketing	1	0
Recrutement et sélection	Communication, marketing réseaux sociaux	1	0
Recrutement et sélection	Comprendre les réseaux sociaux, leur cible, leur public et publier de manière constante (horaire)+ identifier des partenaires pour le partage de publication	1	0
Recrutement et sélection	Discours de vente	1	0
Recrutement et sélection	Gestion de la communauté virtuelle et médias sociaux	2	1
Recrutement et sélection	Marketing pour les organismes	1	0
Recrutement et sélection	Mise en situation — Bénévoles	0	1
Recrutement et sélection	Mobilisation	1	0

Recrutement et sélection	Outils de communication (Facebook, Canvas, Instagram, etc.)	0	1
Recrutement et sélection	Plus d'information sur les différents publics	0	1
	Développer le savoir	1	0
	Écriture simplifiée/imagée	1	0
	Expertise en bénévolat pour les intervenants terrain (accompagnateurs d'OBNL)	1	0
	Formation en relation d'aide	1	3
	Formation pour les gestionnaires de bénévoles	0	3
	Formation sur ce qui se fait ailleurs (partage de formation et de connaissance)	0	2
	Formation sur le code du bénévolat du Canada	1	3
	Gestion des clientèles difficiles (ex. : parents)	1	0
	Pour bénévole (soutien dans leur tâche)	0	1
	Séance d'information sur le portrait du bénévolat	0	1
	Services du centre d'action bénévoles	0	1

OUTILS

Catégories	Description	Pointage Services à la communauté	Pointage Services à l'individu
Gabarit et guide de références	ABC du bénévole par organisme (coffre à outils)	1	0
Gabarit et guide de références	Code d'éthique du bénévole (collaboration/complémentarité)	1	0
Gabarit et guide de références	Description de tâches	0	1
Gabarit et guide de références	Grille à cocher (style pense-bête) obligation et règlements	1	0
Gabarit et guide de références	Grille d'entrevue	0	1
Gabarit et guide de références	Guide de bénévole type/Modèle de référence	2	0
Gabarit et guide de références	Guide des bénévoles	0	1
Gabarit et guide de références	Guide d'information ou de références pour les administrateurs	1	0
Gabarit et guide de références	Guide d'information ou de références pour les bénévoles	1	0
Gabarit et guide de références	Information légale et gouvernances	1	0
Gabarit et guide de références	Kit de bénévoles ou (liste pour kit/trousse d'événements)	1	0
Gabarit et guide de références	Modèle d'entrevue	0	1
Gabarit et guide de références	Modèles de documents internes (ex. feuilles de temps) et de communications	1	0
Gabarit et guide de références	Outils Excel de trésorerie pour les CA	1	0
Gabarit et guide de références	Règlements généraux = minimum légal (communauté d'accès à l'information juridique)	1	0
Gabarit et guide de références	Rétention — Kit de départ de bénévole avec outils adaptés à l'organisme	0	1
Gabarit et guide de références	Trousse d'accueil standardisé pour bénévole	2	0
Gabarit et guide de références	Trousses pour les gestionnaires pour l'encadrement des bénévoles	1	2

Outils de gestion	Application de gestion bénévole (ex. : better impact)	1	0
Outils de gestion	Atelier (groupe de cocréation)	1	0
Outils de gestion	Coffre à outils du cycle de gestion bénévole	1	2
Outils de gestion	CRM de gestion bénévole	1	0
Outils de gestion	Hub pour les locaux et les équipements partagés	1	0
Outils de gestion	Maillage [dyades entre jeunes et professionnels pour développer les compétences]	1	0
Outils de gestion	Outils de sensibilisation à l'importance d'assurer la pleine reconnaissance de l'expérience et des compétences du bénévole	0	1
Outils de gestion	Partenariat avec CÉGEP/Cité/ÉCOLES des métiers pour le développement de publicité, d'outils électroniques et de plateforme	1	1
Outils de gestion	Plateforme de gestion des bénévoles (horaire, facture, KM, entrée d'heures complétées)	1	2
Outils de gestion	Rétention — Rencontre bimensuelle avec l'ensemble des bénévoles et l'équipe salariée	0	1
Outils de gestion	Systèmes informatiques pour les futures bénévoles	1	0
Outils de gestion	Systèmes informatiques pour les organismes	1	0
Outils de recrutement	Base de données	0	2
Outils de recrutement	Bassin de bénévoles/guichet unique/internet, en ligne, dispo sur les plateformes	0	1
Outils de recrutement	Bottin électronique pour référencement qui contient les besoins des organismes	0	2
Outils de recrutement	Boussole du bénévole [définir ses forces/intérêts] [Tinder] — utilisation par l'ensemble des organismes	7	1
Outils de recrutement	Caravane de bénévoles itinérantes et polyvalentes [ex. : Croix-Rouge]	1	0
Outils de recrutement	Jebénévole.ca Recrutement + jumelage]	0	1
Outils de recrutement	Liste de bénévoles accessibles aux organismes (banque de nom + compétences)	1	0
Outils de recrutement	Liste d'offre pour faire du bénévolat	1	0
Outils de recrutement	Présence dans les salons du bénévolat	0	1
Outils de recrutement	Pub pour je Bénévole — Utilisation pour l'Outaouais (en ce moment peu visible)	0	1
Outils de recrutement	Publicité sur nouvelle plateforme (Plus de Facebook, Instagram + TikTok)	0	1
Outils de recrutement	Répertoire de bénévoles ou re mousser jeBénévole.ca	1	0
Outils de recrutement	Site web à jour pour inscrire des bénévoles (facile à utiliser + annonce des activités d'organismes)	0	1
Outils de recrutement	Sur je bénévole.ca, possibilité de faire une recherche intéressée (Base de données bénévoles par catégorie)	0	3
Outils de recrutement	UBER Bénévole (Clavardage, transport offert, inscription)	1	0
Outils diagnostic	Audit des besoins de formation pour prioriser afin d'éviter une sur sollicitation (par organismes)	1	0
Outils diagnostic	Clarté des besoins en formation	0	1
Outils diagnostic	Fiche signalétique du bénévole (ce qu'il aime, ce qu'il veut faire/pas faire, son CV)	0	1
Outils diagnostic	Formulaires d'évaluation des besoins et des compétences	1	0
Outils diagnostic	Grille d'évaluation de mes besoins bénévoles	0	1
Outils diagnostic	Recensement des compétences des bénévoles	0	4
Outils diagnostic	Sondage pour connaître plus les bénévoles, besoins et satisfactions	1	0
Répertoire	Avoir un annuaire avec des références	1	0
Répertoire	Banque d'expert (comptables ou avocat (clinique juridique Ud'O)) que les gestionnaires peuvent utiliser pour obtenir des conseils gratuits (aussi graphiste, CRHA, communication)	2	0
Répertoire	Banque d'outils complète et régionale (informatique/en ligne)	1	0

Répertoire	Création d'un recueil/bottin des organisations qui offrent des formations	1	4
Répertoire	différentes plateformes regroupant des outils	1	0
Répertoire	Index des ressources en soutien aux gestionnaires de bénévoles	0	7
Répertoire	Infolettre des organismes de soutien	0	1
Répertoire	Liste d'entreprises qui souhaitent s'impliquer bénévolement	4	1
Répertoire	Liste des URLS vers les outils déjà existants avec classement de pertinence selon des experts locaux	1	0
Répertoire	Plateforme avec des noms des ressources et des points de contact	5	4
Répertoire	Promotion et meilleurs utilisation des ressources existantes telles que : Jebénévole.ca, techsoup, cégep de l'Outaouais pour site web gratuit aux OBNL+ office 360, signe up	4	0
Répertoire	Répertoire de professionnels	0	1
Répertoire	Répertoire des bons coups et bonnes pratiques régionales, nationales et internationales	1	0
Répertoire	Répertoire d'événements régionaux en bénévolats (créer une plateforme — CALENDRIER disponible pour inscrire des événements)	0	1
Répertoire	Ressources en gestion de conflit et situation délicate (médiateurs)	0	1
Répertoire	Site web avec formation disponible (RABQ)	0	1
	Clé USB ou logiciel qui fait croire à l'employeur que tu travailles pendant que tu fais du bénévolat	1	0
	Journée internationale des bénévoles	0	2
	mur des bénévoles avec photo, nom et secteurs	1	1
	Outils de valorisation	0	1
	photos des bénévoles dans le rapport annuel	0	1
	Rétention — mise en avant sur les réseaux sociaux	0	1
	Rétention — Soirée reconnaissance annuelle	0	1
	Revoir les mentions du bénévole honoré	0	1
	Semaine de l'action bénévole	0	1
	Services de traduction	0	1
	Tableau d'anniversaire du mois	0	2

PROMOTION

Catégories	Description	Pointage Services à la communauté	Pointage Services à l'individu
Espaces d'affichage	Babillard partout pour les activités d'organismes communautaires (parc, épicerie, arrêt d'autobus)	1	0
Espaces d'affichage	Onglet bénévolat sur les sites internet (+ intranet)	1	0
Espaces d'affichage	Panneau d'affiche qui annonce dans les secteurs (genre dans les abribus)	0	1
Espaces d'affichage	Que la municipalité ait moins de barrières à afficher l'info	1	0
Espaces d'affichage	S'assurer qu'il y a de la place pour afficher l'info sur les organismes et leurs activités	1	0
Espaces d'affichage	Ville de Gatineau (voir le calendrier des événements)	1	1
Espaces d'affichage	Visibilité ex : auprès des maisons de jeunes	1	0
Événements de recrutement	Aller dans des activités de loisirs pour recruter des bénévoles potentiels (ex. : FADOQ)	0	1
Événements de recrutement	Événements ouverts à tous/portes ouvertes	0	1
Événements de recrutement	Foire des bénévoles	1	0

Événements de recrutement	Foire du bénévolat communautaire et festif	1	1
Événements de recrutement	Foires/Kiosques (possibilité de faire des kiosques interorganismes)	0	1
Événements de recrutement	Kiosques	1	1
Événements de recrutement	Meilleure communication pour les salons du bénévolat	0	1
Événements de recrutement	Porte ouverte	1	1
Événements de recrutement	Salons du bénévolat pour promouvoir les services offerts et besoins en recrutement	0	1
Incitatifs	Campagne marketing (Stylo, t-shirt, tasse)	0	1
Incitatifs	Carte de membre provinciale de bénévole reconnu	2	1
Incitatifs	Faire un concours	1	0
Incitatifs	Fournir des articles promotionnels	1	0
Incitatifs	Incitatifs national ou régional (déductions, etc.)	1	0
Incitatifs	Outils promotionnels (t-shirt, carte d'affaires générique)	1	0
Incitatifs	Un STRAVA pour les bénévoles	1	1
Partenariats médias	Connaître et établir des partenariats avec les médias locaux et communautaires	0	1
Partenariats médias	Des rabais d'achats — pub	0	1
Partenariats médias	MaTV	0	1
Partenariats médias	Partenariat avec Bell ou Vidéotron pour diffusion	0	1
Partenariats médias	Promo à MaTV et TVC	0	1
Partenariats médias	Promotion sur les bons vieux médias	1	0
Partenariats médias	Répertoire des journaux (média)	0	2
Partenariats médias	Station radio	0	1
Partenariats médias	télévision communautaire	0	1
Partenariats privés	Avoir endossement de gros employeurs qui se donnent un thème en lien avec le mandat d'un organisme de bénévole et qui par la bande encourage les employés (et la communauté) à être bénévole	4	0
Partenariats privés	Nom des entreprises impliquées (partenariat avec la chambre de commerce)	1	0
Partenariats privés	Obligation « mot plus engageant » pour les fonctionnaires et privés de faire 30 H de bénévolat par année — avec preuve à l'appui	4	3
Partenariats privés	Parrainage corporatif ex : métro parraine un organisme et les employés doivent offrir un temps bénévole	1	0
Partenariats privés	Sensibiliser les commerçants pour installer des kiosques de levée de fonds	0	1
Partenariats scolaires	Accord de stage avec Cité/Cégep pour moderniser et rendre attrayant les outils de promotion	0	3
Partenariats scolaires	Enseigner l'engagement dans les réseaux scolaires (Partie intégrée au corpus (valeurs, économie)	3	0
Partenariats scolaires	Foire du bénévolat dans les écoles	1	0
Partenariats scolaires	Partenariat avec les écoles pour impliquer et rejoindre les jeunes	0	1
Partenariats scolaires	Présentation dans les milieux scolaires (FOIRES)	0	1
Partenariats scolaires	Promo dans les universités et les Cégeps	0	1
Partenariats scolaires	Sensibiliser les enfants (primaire) au bénévolat ponctuel	0	1
Partenariats scolaires	Travailler avec les écoles	0	1
Partenariats scolaires	Visibilité dans les écoles (foires)	0	1
Sensibilisation	Bénévolat Blitz	1	0

Sensibilisation	Être sur des sites internet tels que je bénévole	0	1
Sensibilisation	Facebook : promouvoir les levées de fonds, activités et besoins de bénévoles	0	1
Sensibilisation	Faire connaître le registre CISSSO des organismes communautaires (mettre à jour par thème)	1	0
Sensibilisation	Faire la promotion de la valeur de l'engagement	1	1
Sensibilisation	Favoriser la mobilisation au sein des familles (activités sociales)	1	1
Sensibilisation	Grève/Convoi des bénévoles	1	0
Sensibilisation	Journée d'engagement envers le bénévolat (impôt bénévole) ex : 30H par année par employé, normalisé comme congé, scolaire 40 h,	1	0
Sensibilisation	La promotion « Faire des prises de conscience »	1	0
Sensibilisation	Matcher organisme et porte-parole champion	1	0
Sensibilisation	Mettre à profit les jeunes pour être présent sur les réseaux sociaux comme TikTok, Snapchat et Instagram	1	0
Sensibilisation	Normaliser l'implication : discours inspirant sensibilisation, pourquoi s'engager	4	3
Sensibilisation	ON change le mot bénévolat	0	0
Sensibilisation	Populariser jebénévole.ca #1 dans google	0	7
Sensibilisation	Porte-parole campagne imagine-toi (stratégie)	1	0
Sensibilisation	Promotion de la semaine de l'action bénévole	0	1
Sensibilisation	Promotion du RABQ	0	1
Sensibilisation	Rajeunir l'image du bénévolat	0	1
Sensibilisation	Repenser les termes	0	1
Sensibilisation	Réseaux sociaux	0	1
Sensibilisation	Richesse de l'implication citoyenne (au-delà du terme engagement)	1	0
Sensibilisation	Semaine de l'action bénévole — promo collective (pas toujours au même endroit, à déplacer sur le territoire	0	1
Sensibilisation	Site Facebook (vidéo qui démontre la relation entre des bénévoles et des bénéficiaires	0	1
Sensibilisation	Utiliser les vidéos promotionnels existants (ex : YouTube, site du RABQ, etc.	0	1
	Bouche-à-oreille : référer à un ami	2	0
	Cibler les clientèles avec des messages adaptés	1	0
	Contacteur des associations	0	1
	Engagement via le membership	1	0
	Faire connaître le milieu communautaire à travers les stages	2	0
	Faire parler de l'organisme	0	1
	Formation GÉObénévole RABQ.ca — 5 modules	4	11
	Forum avec un bénévole	0	1
	Infolettre (partage d'information et d'outils)	1	0
	Professionnalisation du bénévolat	1	0
	Promo diffusée à grande échelle — organismes envoient information + Diffusion télé interne dans les hôpitaux	0	1
	Publicité visuelle	0	1
	Recevoir des stagiaires en marketing/promotion	0	1
	Remise de prix bénévole = crédibilité de l'organisation (pas besoin d'être un gros prix)	1	0
	Se faire connaître avec ses couleurs	1	0
	Services d'accompagnement	1	0
	Site du RABQ devrait indiquer les besoins en bénévoles	0	1

RÉSEAUTAGE

Catégories	Description	Pointage Services à la communauté	Pointage Services à l'individu
Co-développement	Co-développement avec gestionnaires de bénévoles	1	0
Co-développement	Mise en commun des solutions/de manière concrète	1	0
Co-développement	Parrainage coaching par un gestionnaire de bénévole	0	3
Co-développement	Rencontre de co-construction avec partenaires touchant une clientèle similaire et/ou par région	0	3
Co-développement	Rencontre par champs d'expertise/réalités géographique (municipalité, quartier)	1	0
Co-développement	Travailler avec les organismes	0	1
Co-développement	Visiter d'autres organismes	0	1
Espace d'échange	Communauté d'apprentissage	0	1
Espace d'échange	Communauté de pratique (forum)	1	0
Espace d'échange	Communauté d'entraide virtuelle (ex. : Réseau de l'Accorderie Sherbrooke)	2	0
Espace d'échange	Communauté virtuelle	1	0
Espace d'échange	Création d'une page Facebook pour le communautaire	0	1
Espace d'échange	Créer des réseaux par domaine d'intérêt	1	0
Espace d'échange	Échange entre organismes	1	0
Espace d'échange	Forum/groupe Facebook/groupe de discussion en ligne	0	1
Espace d'échange	Groupe Facebook de gestionnaire de bénévoles	3	3
Espace d'échange	Outil de clavardage et de partage (ex. : groupe Facebook, Messenger ou SharePoint)	1	0
Espace d'échange	Page Facebook de réseautage pour gestionnaire	0	2
Espace d'échange	Page Facebook de réseautage pour gestionnaire (fermée)	0	2
Espace d'échange	Partage de bon coup	1	0
Espace d'échange	Partage de bonnes formations entre les organisations	4	4
Espace d'échange	Partage d'information de manière informelle	1	0
Espace d'échange	Partager la liste des participants à ce forum	2	1
Espace d'échange	Partager les ressources de subvention pour les autres organismes et soi-même	0	1
Espace d'échange	Plateforme d'échange	0	1
Événement réseautage	5@7 Thématiques (trimestriel)	2	0
Événement réseautage	Atelier présentiel	0	1
Événement réseautage	Café-rencontre	0	1
Événement réseautage	Café-rencontre par trimestre avec des sujets spécifiques	0	1
Événement réseautage	Créer des occasions pour socialiser	0	1
Événement réseautage	Déjeuner semi-annuel	1	0
Événement réseautage	Déjeuner-causerie	0	1
Événement réseautage	Des 5@7 entre organismes communautaires (dans les milieux)	1	2
Événement réseautage	Événements attrayants reliés à des actions communes	0	1

Événement réseautage	Forum de rencontre	0	1
Événement réseautage	Forum et rencontres	0	1
Événement réseautage	Forum régional annuel	1	0
Événement réseautage	Organiser des journées ex : RABQ	1	0
Événement réseautage	Période de réseautage plus courte et plus fréquente	1	0
Événement réseautage	Refaire le forum	2	1
Événement réseautage	Rencontre annuelle comme le forum (partage d'outils/services	0	5
Événement réseautage	Rencontre périodique pour les gestionnaires de bénévoles	1	0
Événement réseautage	Rencontre saisonnière régionale	1	1
Événement réseautage	Rendez-vous annuel (Lac-à-l'épaulé)	1	0
Événement réseautage	Suivis après la journée d'aujourd'hui	0	1
Événement réseautage	Table ronde	0	1
Événement réseautage	Utiliser les événements existant pour faire plus de réseautage	0	2
Instance	Manque un mécanisme de mise en réseau (forum, rencontre, etc.)	2	0
Instance	Table de concertation sur le bénévolat régionale	1	0
Instance	Table régionale Promotion du bénévolat	0	4
Instance	Vision régionale pour l'Outaouais (pas seulement Gatineau)	0	1
Liaison partenariale	CDROL	1	0
Liaison partenariale	Développer des liens avec les programmes de formation qui ont les expertises recherchées	2	0
Liaison partenariale	Devenir membre du RABQ	0	1
Liaison partenariale	Établir des partenariats	1	1
Liaison partenariale	Partenariat avec CÉGEP/Cité/ÉCOLES des métiers pour le développement de publicité, d'outils électroniques et de plateforme	2	1
Liaison partenariale	ROCSMO	1	0
Liaison partenariale	TROCAO	1	0
Liaison partenariale	URLSO et CAB à solliciter pour soutien au développement bénévoles	0	1
Mutualisation	Achats de groupe pour les formations	0	1
Mutualisation	Collaboration entre les organismes pour partager des bénévoles et des organismes	1	0
Mutualisation	Demande de subvention commune par secteurs	0	1
Mutualisation	échange de formation entre organismes selon le champ d'expertise	0	4
Mutualisation	Formation offerte par un organisme ou les bénévoles de 2 organismes suivent la même chose (MUTUALISATION)	0	1
Mutualisation	Mutualiser les connaissances, expériences, solutions	2	1
Mutualisation	Offrir nos expertises de formation aux autres organisations	0	1
Mutualisation	Partage de bénévole par compétence entre organismes	1	2
Mutualisation	Travail en réseau pour permettre à la personne bénévole de trouver le meilleur fit pour elle — référencement facile	0	1
Mutualisation	Fusionner des organismes (avec but commun, ou inciter à la coopération	2	0