



Québec 



On fait grandir les organisations  
en loisir, en sport et en plein air !

# 2022-2025 **PLAN STRATÉGIQUE**

Loisir sport Outaouais

COOPÉRER - S'INVESTIR - ÊTRE FIER - ÊTRE AGILE - ÊTRE SOCIALEMENT RESPONSABLE



# LE MOT DU PRÉSIDENT

“ Chers membres, partenaires, ainsi que toute l’équipe de Loisir sport Outaouais,

C’est avec grand plaisir que le conseil d’administration vous présente le plan stratégique qui orientera les actions et les décisions de LSO au cours des prochaines années, qui engloberont également le 25<sup>e</sup> anniversaire de notre organisation en 2023.

Ce plan s’inscrit dans la continuité du plan 2016-20, qui visait à positionner notre organisation comme Centre d’expertise en loisir et en sport en Outaouais. L’enquête réalisée auprès de nos membres et partenaires en janvier et février dernier nous permet d’affirmer que cet objectif a été atteint, et c’est avec grand intérêt et fierté que nous avons lu vos nombreux commentaires positifs à l’égard de l’expertise, du professionnalisme, de l’engagement et de la disponibilité de notre équipe, qui représente notre plus grande force.

Aujourd’hui, le plan stratégique que nous vous présentons vise à consolider cette grande force que constitue notre équipe, tout en misant sur les éléments nécessaires afin d’accroître l’impact de nos actions et services sur l’épanouissement de nos communautés.

Ainsi, nous souhaitons effectuer un changement de paradigme en adoptant, dans la mesure du possible, une approche ascendante (bottom-up) davantage ancrée sur les besoins du milieu et de nos membres, en assumant un leadership plus actif à l’échelle régionale, en mesurant l’impact et les retombées de nos actions sur le développement des organisations et l’épanouissement de la communauté, et en faisant mieux connaître nos services auprès des organismes qui pourraient en bénéficier.

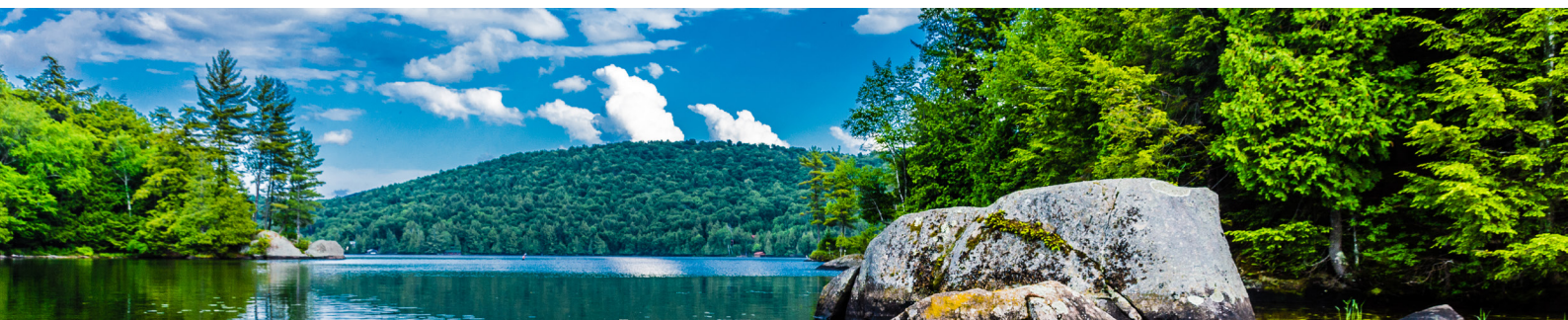
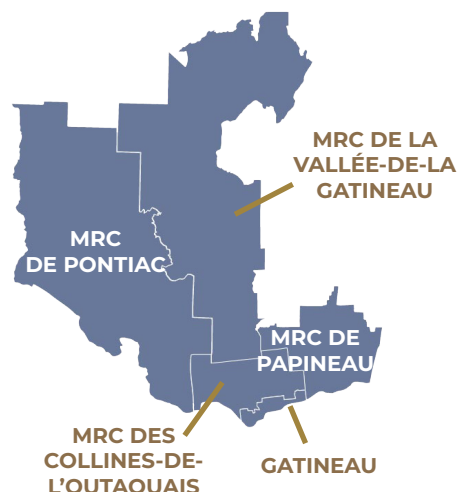
Au nom de tous mes collègues du conseil d’administration, je tiens à remercier l’équipe de LSO de son engagement envers le processus de planification stratégique, ainsi que tous ceux et celles qui ont pris le temps de répondre à nos questions et notre sondage dans le cadre de cet important exercice ; soyez assurés que tous vos commentaires ont été lus et considérés.

Aujourd’hui, nous prenons l’engagement de mettre en place les conditions gagnantes afin d’atteindre les cibles que nous nous sommes fixées. Notre objectif est simple : faire grandir les organisations en loisir, en sport et en plein air de l’Outaouais, afin de favoriser l’épanouissement de nos communautés.

”



**Jean-Yves Lord**  
**PRÉSIDENT**



# MISSION, VISION, VALEURS

Dans le cadre de la construction du plan stratégique 2022-2025, Loisir sport Outaouais a revu son énoncé de mission et s'est dotée d'une vision et de valeurs organisationnelles, qui la guideront dans la prise de décision.

## MISSION

**Stimuler le développement régional en loisir, en sport et en plein air, en partenariat avec le milieu, afin de favoriser l'épanouissement de nos communautés.**

## VISION

En lien avec les besoins du milieu, LSO est reconnu comme centre d'expertise exerçant un leadership auprès des organisations en loisir, en sport et en plein air de l'Outaouais.



## VALEURS 2022-25

COOPÉRER - S'INVESTIR - ETRE FIER - ETRE AGILE - ETRE SOCIALEMENT RESPONSABLE

## OBJECTIF PRINCIPAL DU PLAN STRATÉGIQUE 2025

**« Accroître l'impact positif de nos actions sur les différentes communautés de l'Outaouais, en consolidant notre expertise et en s'arrimant davantage aux besoins des milieux ».**

Après avoir réussi à se positionner comme un centre d'expertise (2016-20), Loisir sport Outaouais désire maintenant consolider cette expertise et améliorer ses retombées dans les communautés (2022-25). Pour accroître l'impact de ses actions, et tenant compte de l'analyse des forces et des faiblesses de l'organisation, **18 objectifs répartis en quatre grandes stratégies ont été fixés**, et viendront s'ajouter au maintien de la qualité des services réguliers actuels :

**STRATÉGIE 1** Développer nos programmes et services en adéquation avec les besoins du milieu

**STRATÉGIE 2** Accroître et diversifier nos revenus

**STRATÉGIE 3** Être mieux connus et considérés des milieux concernés

**STRATÉGIE 4** Consolider et valoriser l'expertise de LSO et de ses employés





## STRATÉGIE 1

### Développer nos programmes et services en adéquation avec les besoins du milieu

#### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

**1** Mieux comprendre les besoins du milieu en lien avec la mission de LSO

**2** Développer un outil de mesure de l'impact de nos programmes, projets et services, en tenant compte de la portée sur l'épanouissement de nos communautés

**3** Adapter nos programmes et services aux besoins du milieu... dans la mesure du possible

**4** Miser sur des ententes de partenariat officielles dans les dossiers mettant en relation plusieurs partenaires (officialiser les ententes verbales)

**5** Toutes nos tables de concertation sont pertinentes (mandat clair) et utiles (impact mesuré)



## STRATÉGIE 2

### Accroître et diversifier nos revenus

#### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

**6** Augmenter la part de nos revenus provenant d'autres ministères que celui de l'Éducation, en tenant compte des besoins du milieu (réponds aussi à la stratégie 1)

**7** Obtenir du financement de fondations privées, en tenant compte des besoins du milieu (réponds aussi à la stratégie 1)

**8** Accroître notre nombre de membres

- Revoir l'offre d'avantages et la grille tarifaire
- Transformer nos clients en membres
- Fidéliser nos membres

**9** Développer une offre de services à la carte (\$) répondant aux besoins identifiés par les membres et les clients de LSO (réponds aussi à la stratégie 1)

**10** En partenariat avec les instances du Réseau des URLS du Québec, militer en faveur d'une hausse du financement et d'une plus grande flexibilité dans l'application des programmes (réponds aussi à la stratégie 1)



## STRATÉGIE 3

## Être mieux connus et considérés des milieux concernés

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

**11** Répertorier les organisations susceptibles d'être intéressées par nos programmes et services sur le territoire de l'Outaouais

**12** Développer un plan de communication visant à mieux faire connaître nos services et nos réalisations auprès des membres et des milieux concernés

**13** Saisir l'occasion du 25<sup>e</sup> anniversaire de LSO (en 2023) pour renforcer notre présence dans la communauté

**14** Valoriser nos membres et leurs services auprès de la population (supporte aussi l'objectif 8)

**15** Être reconnu comme leader en matière de développement du loisir, du sport et du plein air en Outaouais



## STRATÉGIE 4

## Consolider et valoriser l'expertise de nos employés

### OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

**16** Mettre en place les conditions favorisant l'attraction et la rétention des employés passionnés, dynamiques et experts dans leur domaine

**17** Structurer le travail collaboratif et le transfert de connaissances

**18** Positionner et valoriser nos employés experts en loisirs, sport et plein air dans le paysage médiatique de l'Outaouais (réponds aussi à la Stratégie 3)



# ENGAGEMENT DE LOISIR SPORT OUTAOUAIS

Loisir sport Outaouais et son conseil d'administration s'engagent à déployer les ressources nécessaires à la réalisation de ce plan stratégique. Un plan d'action annuel sera élaboré par la direction afin de tenir compte de l'environnement changeant, et des indicateurs de performance en lien avec ce plan seront développés afin de suivre l'avancement de sa mise en œuvre.

